



LOKALLISTEN LOLLAND

OFFSHORE

PUT AND TAKE, FEJØ

Fejø har et bud på hvordan deres lokalsamfund kan udvikle sig bæredygtigt og samtidig blive centrum for en udvikling der indbefatter nytænkning på en lang række områder inden for bæredygtig turistudvikling i naturparker

Leo Christensen

23-01-2015

Internt journal nr.: 23012015-1.docx

Print dato: 7. september 2021

INDHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| INDLEDNING | 2 |
| BAGGRUND | 2 |
| INSTALLATION OG PLACERING | 2 |
| FEM GODE GRUNDE TIL AT VÆLGE ET UNIKT LYSTFISKERI SOM UDGANGSPUNKT FOR SATSNINGEN | 3 |
| HVORFOR SÅ LIGE ET OFFSHORE PUT AND TAKE LAKSEFISKERI? | 5 |
| ØKONOMI..... | 6 |

Sted/dato: Nakskov, den 23. jan. 2015

Af: Leo Christensen, medlem af Byrådet

Vedr.: Offshore Put and Take, Fejø

INDLEDNING

Fejø har et bud på hvordan deres lokalsamfund kan udvikle sig bæredygtigt og samtidig blive centrum for en udvikling der indbefatter nytænkning på en lang række områder inden for bæredygtig turistudvikling i naturparker.

Fejø's bud på Naturpark Nordlolland er en nyskabelse inden for finansiering af den samlede aktivitet, bæredygtig naturforvaltning – også i et kommunaløkonomisk perspektiv, skabelse af et blomstrende lokalt ø samfund gennem nytænkning på naturparkområdet og endelig ser Fejø sig som et aktivt centrum for forvaltningen af hele dette koncept.

BAGGRUND

I forbindelse med Fejø's arbejde med at skabe planforslag til en samlet udvikling af deres lokalsamfund er en række emner og forudsætninger blevet diskuteret på møder med en lokal aktionsgruppe. Denne arbejdsgruppe har samtidig kontakt og personsammenfald med Fejø's øvrige grupper og repræsentanter i det lokalpolitiske system.

Fejø er en del af det område Lolland kommune har udpeget som mulig bevaringsværdig naturpark på linje med Naturpark Maribo søerne. Hyldekrog og Nakskov Fjord er de to andre områder der også er udpeget til fremtidig naturpark.

Driften af sådanne områder bliver mange steder i verden skabt gennem en koncentreret og styret turisme hvor få procent af naturområdet udnyttes kommercielt og indtægterne herfra indgår som bærende økonomi i hele naturområdets overvågning og bevaringsindsats. Dette har aldrig været prøvet før i fuldt omfang, men en række naturområder har formået at skabe en turisme der både sikre det primære mål – naturbevaring og samtidig skaber lokalt arbejde gennem en styret turismeindsats.

Dette dokument omhandler en potentiel primær indtægtskilde for finansiering af et samlet naturbeskyttelsesområde gennem en unik turismestrategi. Samtidig vurderes den afledte virkning på Lolland kommunes at kunne bidrage betragteligt gennem en øget flerdagsturisme der spredes over hele kommunen. Installationen der kan bør analyseres grundigt for sine potentialer er verdens første Offshore Put and Take fiskeri.

INSTALLATION OG PLACERING

Et større vandområde – op til 0,5 km² indhegnes med net. Her slippes der såvel ørreder og store laks ud. Pladsen indrettes så der maksimalt kan fiske 100 ad gangen. Pladsen placeres vest for færgehavnen og udnytter Vestmolen som sin østlige afgrænsning. Kyststrækningen er den nordlige begrænsning og her er baglandet primært campingpladsen. Dette område er det mest benyttede turistområde i forvejen og installationen vil derfor belaste naturen mindst.

Der har været kontakt til et af verdens største speciel net selskaber – der for i øvrigt er dansk. Deres melding er at oplægget lyder spændende og der teknisk intet er til hindre for at bygge og vedligeholde en sådan konstruktion. Ejerne af laksefarmene i området er også en af Danmarks største producenter med 4,5-5 millioner fisk om året. De siger ligeledes at leverancen af fisk ikke er et problem. Store laks skal i første omgang hentes fra Norge. Egen produktion af helt store fisk kan senere blive et yderligere erhvervsmæssigt aktiv. Begge selskaber vil gerne gå aktivt ind i projektet.

Planteknisk er det en lige så stor umulighed som algeanlægget i Onsevig, Brintlandsbyen Vestenskov, Nakskov Industri og Miljø Park, Kramnitze feriepark m.m. Her kommer samarbejdet med kommunen og ikke mindst Plan & Miljø ind. Lolland kommune har på få år gennemført en lang række unikke planopgaver og har på en række områder udviklet kompetencer langt ud over sammenlignelige kommuner når det gælder nyskabende lokalplanlægning.

FEM GODE GRUNDE TIL AT VÆLGE ET UNIKT LYSTFISKERI SOM UDGANGSPUNKT FOR SATSNINGEN

Lystfiskeri er en af de hurtigst voksende turistindustrier og omsætningen pr. overnatning kan snart konkurrerer med golf.

- Lystfiskere fisker hele året. Det er et kendetegn for lystfiskere at de tilpasser sig vejsituationen og de driver deres sport året rundt. Dette har stor betydning for et område som Lolland der har sin største omsætning i en forholdsvis kort sommerperiode.
- Lystfiskere er vant til et højt omkostningsniveau – ikke mindst den meget lille målgruppe af mere velbeslåede lystfiskere som denne specielle fiskeform henvender sig til. De kører gerne langt. De lejer sig ind i længere perioder og de spiser lokalt. Samtidig er de vant til at betale for fiskekort og adgang som vi kender det fra traditionelle ferskvands Put and Take og havfiskeri m.m.
 - ✓ På Fejø er der 42 ledige huse. Hvorfor sælge når de kan lejes ud til langt højere priser. Der er planer for havnen omkring turisme som vil styrkes betragteligt
 - ✓ Der er sommerhusområder hvor ejerkredsen kan tilføres betydelige indtægter og hermed øen som helhed gennem serviceydelse
 - ✓ Drift og vedligehold af en sådan installation vil skabe lokale job for såvel faglærte som ufaglærte

- ✓ Der er frit slag for kreativiteten lokalt til at skabe sig en ekstra omsætning i forhold til målgruppen gennem salg af vare og ydelser.
 - ✓ Lystfiskere kommer igen til samme steder hvis de får en god oplevelse. Hermed skabes der nogle vigtige bånd mellem turist og lokalbefolkning som er en af de væsentligste drivere inden for turisme. Besøgende der kommer igen og igen er ikke turister – de er gæster og opfatter sig som sådan.
 - ✓ Disse gæster skal ikke kun fiske i Fejø's Offshore Put and Take. Der skabes samarbejde med andre aktører på Lolland så gæsterne tilbydes sammensatte pakker med forskelligt fiskeri og beboelse. Fejø alene kan ikke dække det behov der vil opstå ved etablering af en unik attraktion.
- Der skal etableres et professionelt bookingsystem som prioriterer de gæster der vil købe de største eller længstvarende ydelser fordelt over hele kommunen. Fejø er trækplasteret men de øvrige muligheder er selve fundamentet under en optimal organisation der kan håndterer langt flere gæster end Fejø alene.
 - Lystfiskere er ekstremt godt organiseret i landsforeninger, regionale og lokale foreninger, fiskemetoder – kystfiskere, havfiskere, medefiskere, fluefiskere m.m. Samtidig er der over 2400 magasiner i verden der kun handler om lystfiskeri. Denne gruppe turister er der overordentlig nem adgang til via internet og specialmagasiner hvilket skaber de perfekte rammer for billig og effektiv markedsføring.
 - ✓ Dette er et grundelement i hele konceptet. Nyskabelser inden for denne sportsgren får automatisk enorm opmærksomhed fra fagmagasiner og programmer. Samtidig kan den enkelte lystfisker nås reklamemæssigt meget billigt via internettet. Hele salgsarbejdet vil ligeledes kunne kobles op på internetløsninger
 - ✓ Når Femeren forbindelsen er færdig vil der være 17,5 millioner borger inden for 3 timers kørsel og over 35 millioner inden for 7 timers kørsel. Vi skal maksimalt have 200 pr. dag i 250 dage af dette potentiale for at drive den primære attraktion.
 - Vores målgruppe af lystfiskere har en større årsindtægt og forbrug på deres hobby end gennemsnittet. Disse mennesker har typisk travlt og som deres sportskollegaer jægerne, bruger de en forholdsvis stor del af deres sparsomme fritid på deres sport. Det betyder samtidig at de typisk har dårlig samvittighed over for nærmeste familie. Her ligger der en meget stor mulighed for afledet effekt. Hvis vi kan etablere forhold hvor familien underholdes medens fædre og sønner fisker, så mangedobles omsætningen pr. solgt fisketegn til installationen.

- ✓ Mulighederne for at skabe en afledet forretning og styrke en lang række andre eksisterende turistattraktioner i kommunen er med dette koncept en af de sikreste potentialer. Hvis vi formår at skabe rammer der tiltaler hele familien og kan give hvert medlem en særlig oplevelse i dagtimerne samt fælles rammer for familien resten af tiden, så er det optimale grundlag for en blivende turisme skabt.

HVORFOR SÅ LIGE ET OFFSHORE PUT AND TAKE LAKSEFISKERI?

Tænk på Spies koncernens forretningsgrundlag da den blev skabt. Det de virkelig rige laver vil alle vi andre også gerne prøve.

Laksefiskeri i store floder koster ekstremt mange penge og er kun forbeholdt en meget lille kundegruppe der til gengæld er international. At fange en laks på over 10 kilo er den ultimative drøm for 90% af alle lystfiskere. Hvis vi kan skabe forudsætningerne for at en lystfisker kan fiske i saltvand, inden for et område hvor lystfiskeren ved at laksebestanden er stærkt overrepræsenteret i forhold til alt andet tilgængeligt fiskevand set i forhold til kundens økonomi, så har vi skabt et suverænt trækplaster. Vor geografiske placering er perfekt. Vi kan finde private selskaber der behersker teknologien for såvel den faste installation som tilvejebringelse af udsætningsfisk. Det store problem er at kunne skabe en lokalplan for aktiviteten. Vi ved fra andre kystnære projekter Lolland kommune har gennemført at netop denne type aktivitet kræver en overordentlig stor indsats på mange niveauer i kommunen. Samtidig kan en sådan aktivitet kun gennemføres hvis kommune, lokalbefolkning og naturbeskyttelsesorganisationer arbejder tæt sammen. Men her har vi også en fordel. Lolland kommune har ikke kun gennemført en række projekter i sammenlignelige geografier, men har et tæt samarbejde med bl.a. Danmarks Naturfredningsforening.

Det findes ikke i dag – altså en verdensnyhed.

ØKONOMI

Budget (Estimat)

Forudsætning:

100 fiskekort á 5 timer i 2 hold pr. dag i 250 dage/år

| Tekst | Indtægt | Udgift |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Fiskekort | kr. 25.000.000 | |
| Bådudlejning | kr. 3.750.000 | |
| Salg af fiskegrej | kr. 2.500.000 | |
| Salg af souvenirs | kr. 1.250.000 | |
| Salg af mad/drikkelse | kr. 2.500.000 | |
| Omsætning | kr. 35.000.000 | |
| Provision af service og henvisning (10%) | | |
| Udlejning af huse | kr. 1.250.000 | |
| Salg af andre fisketure | kr. 750.000 | |
| Provision af andre aktiviteter | kr. 750.000 | |
| Omsætning | kr. 2.750.000 | |
| Samlet omsætning | kr. 37.750.000 | |
| Afskrivning - primære net/installation | | kr. 3.000.000 |
| Afskrivning - sekundære net/opbevaring | | kr. 1.000.000 |
| Leje af bygninger | | kr. 500.000 |
| Afskrivning - både/broer/platforme | | kr. 1.500.000 |
| Fisk til udsætning | | kr. 10.000.000 |
| Fast ledelse - 3 pers. á kr. 600.000 | | kr. 1.800.000 |
| Leje af EDB/programmer | | kr. 750.000 |
| Revision/ekstern kontrol | | kr. 500.000 |
| Markedesføring | | kr. 3.000.000 |
| Medarbejdere - 10 pers. á kr. 350.000 (fuldtid) | | kr. 3.500.000 |
| Medarbejdere - 20 pers. á kr. 150.000 (deltid/unge) | | kr. 3.000.000 |
| Træning af unge | | kr. 2.000.000 |
| Fiskegrej | | kr. 1.000.000 |
| Souvenirs | | kr. 400.000 |
| Mad/drikkelse | | kr. 1.250.000 |
| Diverse | | kr. 2.000.000 |
| Samlet udgift | | kr. 35.200.000 |
| Overskud - Naturparkfonden | | kr. 2.550.000 |

Dette er et absolut internt råbudget der skal udsættes for alvorlig kvalificering og opstilles som et almindeligt budget inklusive investeringsbudget, moms og skatteregnskab, samt kontrol af såvel forretningsgrundlaget som de enkelte aktiviteter gennem samarbejde med interesseorganisationer og private selskaber.

Note 1. Disse to poster skal fordobles gennem samarbejde med og ansøgninger til forskningsinstitutionernes sædvanlige finansieringskilder.

Forbruget af mandskab virker stort, men der er mulighed for at skabe en unik ramme for unge mennesker der kan fastholdes og udvikles gennem spændende arbejde og rimelig betaling. Hermed får projektet også en stærk social funktion.

Dette er mine rent politiske overvejelser omkring dette emne og skal ikke forveksles med mit sædvanlige arbejde i kommunen. Dette er ikke clearet af med andre politikere eller mit parti, men tjener udelukkende som et arbejdsdokument i den videre proces.

Informationerne må bruges frit af arbejdsgruppen på Fejø og jeg stiller gerne op og underbygger min argumentation.